

Redovisning statlig finansiering av annonsering för Panorama

Panorama (panorama-sverige.se) är en digital plattform som drivs gemensamt av Klimatpolitiska rådet, Naturvårdsverket och Energimyndigheten. Plattformen samlar, tillgängliggör och sprider kunskap om Sveriges klimatomställning mot nettonollutsläpp 2045.

För att öka kännedomen om och användningen av plattformen genomförs i viss utsträckning annonsering i digitala kanaler.

Enligt EU:s mediefrihetsförordning (EMFA) ska offentliga aktörer, såsom myndigheter, regioner och kommuner, årligen offentliggöra sina utgifter för statlig annonsering, det vill säga de medel som tilldelats leverantörer av medietjänster eller onlineplattformar.

Efter offentliggörandet ska uppgifterna lämnas in till Mediemyndigheten. Läs mer om EMFA på [Mediemyndighetens webbplats](#). [EMFA - EU:s mediefrihetsförordning - Mediemyndigheten](#)

Utgifter för annonsering av Panorama

Nedan redovisas de utgifter för annonsering av Panorama som administrerats av Klimatpolitiska rådet under perioden **8 augusti–31 december 2025**. Uppgifterna är hämtade från mediebyrån Nowa Kommunikation. Beloppen redovisas exklusive moms och avser medel till leverantörer av medietjänster eller onlineplattformar.

Leverantör av medietjänst eller onlineplattform	Företagsgrupp	Belopp (kr)
Altinget	Alrow Media	15 000
LinkedIn	Microsoft Corporation	32 000
Google	Alphabet Inc.	20 000
Aktuell Hållbarhet	Bonnier Group AB	30 000
Universitetsläraren	SULF	32 100
Totalt		129 100

Senast uppdaterad: 2026-06-22